RELIANCE HOLDING

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj zaproszenia na mecz hokejowy” - Facebook, Reliance Holding sp. z o.o.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady konkursów organizowanych na profilu Reliance Holding w serwisie Facebook, w których nagrodami są zaproszenia na mecze hokejowe ("Konkurs").
2. Organizatorem Konkursu jest Reliance Holding sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, al. 29 Listopada 39E/U3, 31-424 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000686682, NIP 6751598679, REGON 367804850, kapitał zakładowy 600 000 zł ("Organizator").
3. Regulamin ma zastosowanie do każdej edycji Konkursu. Szczegóły danej edycji (mecz, data, godzina, miejsce, liczba nagród, zadanie konkursowe i termin) podawane są w poście konkursowym ("Post Konkursowy").
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem Facebook ani firmą Meta Platforms, Inc. Uczestnicy zwalniają Facebook i Meta z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem. Wszelkie pytania należy kierować do Organizatora.

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, ma pełną zdolność do czynności prawnych i posiada konto w serwisie Facebook założone zgodnie z jego regulaminem ("Uczestnik").
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Dodanie komentarza pod Postem Konkursowym oznacza akceptację Regulaminu.

§3. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się z chwilą publikacji Postu Konkursowego i trwa do wyczerpania puli nagród lub do terminu wskazanego w Poście Konkursowym.
2. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie zadania konkursowego opisanego w Poście Konkursowym, w szczególności dodanie komentarza pod Postem Konkursowym.
3. Konkurs odbywa się na zasadzie "kto pierwszy, ten lepszy": co do zasady nagrody otrzymują autorzy pierwszych komentarzy spełniających wymogi Regulaminu, według kolejności ich publikacji widocznej w serwisie Facebook.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać w danej edycji Konkursu tylko jedną nagrodę, niezależnie od liczby dodanych komentarzy.
5. Komentarz edytowany po publikacji Postu Konkursowego może zostać uznany za dodany w chwili ostatniej edycji.

§4. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są podwójne zaproszenia (wstęp dla dwóch osób) na mecz hokejowy wskazany w Poście Konkursowym.
2. Liczba nagród może być różna w poszczególnych edycjach Konkursu (np. 3 lub 4 podwójne zaproszenia) i każdorazowo określana jest przez Organizatora w Poście Konkursowym.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią bez zgody Organizatora.
4. W przypadku odwołania lub przeniesienia meczu Organizator może, wedle swojego wyboru, przekazać zaproszenia na nowy termin meczu lub na inny mecz. Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu roszczenie o ekwiwalent.
5. Jeżeli z wydaniem nagrody wiąże się obowiązek podatkowy, Organizator wykona go zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§5. Wyłanianie zwycięzców i wykluczenie komentarzy

1. Zwycięzców wyłania Organizator, kierując się kolejnością komentarzy oraz ich zgodnością z Regulaminem. Decyzja Organizatora jest ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru komentarzy biorących udział w Konkursie oraz pominięcia komentarzy, które w jego ocenie nie spełniają wymogów Regulaminu, nawet jeśli zostały dodane wcześniej niż inne.
3. Pod uwagę nie są brane w szczególności komentarze, które:
   a) zawierają wulgaryzmy, przekleństwa lub ich zamaskowane formy (np. gwiazdki, skróty),
   b) są obraźliwe, agresywne, dyskryminujące lub naruszają dobra osobiste innych osób,
   c) obrażają kluby, zawodników, kibiców, sędziów lub Organizatora,
   d) zawierają treści reklamowe, spam lub linki do innych stron,
   e) nie wykonują zadania konkursowego albo naruszają prawo lub zasady serwisu Facebook.
4. Komentarze niespełniające wymogów mogą zostać ukryte lub usunięte przez Organizatora. Uczestnik, który je dodał, może zostać wykluczony z danej edycji oraz kolejnych edycji Konkursu.
5. W przypadku wykluczenia komentarza nagroda przypada autorowi kolejnego komentarza spełniającego wymogi Regulaminu.
6. Organizator poinformuje zwycięzców w odpowiedzi na ich komentarz lub w wiadomości prywatnej (Messenger) i może opublikować imiona i nazwiska (nazwy profili) zwycięzców pod Postem Konkursowym.

§6. Odbiór nagród

1. Zwycięzca powinien w ciągu 2 godzin od otrzymania informacji o wygranej przesłać Organizatorowi wiadomość prywatną z imieniem i nazwiskiem (oraz na prośbę Organizatora, numerem telefonu lub adresem e-mail) w celu wydania nagrody.
2. Brak odpowiedzi w tym terminie, nie później jednak niż przed rozpoczęciem meczu, oznacza utratę prawa do nagrody. Organizator może wtedy przyznać nagrodę autorowi kolejnego komentarza spełniającego wymogi Regulaminu.
3. Zaproszenia wydawane są w sposób wskazany przez Organizatora, w szczególności do odbioru w dniu meczu w miejscu jego rozegrania albo w formie elektronicznej.
4. Zwycięzca i osoba mu towarzysząca zobowiązani są przestrzegać regulaminu obiektu i imprezy.

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w terminie 7 dni od zakończenia danej edycji Konkursu, na adres e-mail: biuro@reliance.pro lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, nazwę profilu Facebook, adres do korespondencji oraz opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania i informuje o wyniku w sposób, w jaki reklamacja została złożona.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane (imię, nazwisko, nazwa profilu, a w przypadku zwycięzców także dane kontaktowe) przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO, a w zakresie obowiązków podatkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
3. Dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu i rozpatrywania reklamacji, a dalej przez okres wymagany przepisami prawa lub do przedawnienia roszczeń.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na profilu Organizatora w serwisie Facebook oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów lub zasad serwisu Facebook. Zmiany nie mogą naruszyć praw nabytych przez Uczestników w trwającej edycji Konkursu.
3. Organizator może zakończyć lub odwołać daną edycję Konkursu, informując o tym w Poście Konkursowym.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.